



Profil :

Toute personne aimant Dieu et voulant s’impliquer dans la mission, peu travailler au sein du département des Communication. Il n’est pas nécessaire d’être expert en informatique, ou en infographie, bien que ces dons soient fort utiles.

L’église pourra mettre en œuvre, en collaboration avec le responsable Communication Fédéral, des formations adaptées.

Le responsable de Communication saura reconnaître les compétences des membres de son équipe et déléguer les tâches suivant les aptitudes de chacun.

Le responsable des Communications devrait être choisi avec soin d'après :

- a) *Sa capacité à nouer des relations*
- b) *son aptitude à représenter dignement l'Église;*
- c) *son bon sens;*
- d) *son esprit d'organisation;*
- e) *sa capacité de rédiger sous une forme vivante, persuasive et grammaticalement correcte un compte rendu relatant un fait, un événement, etc. ;*
- f) *sa volonté de s'acquitter fidèlement de sa tâche ;*

(ME 2015, p.82)



Son rôle :

Il travaille à l'élaboration de méthode permettant la diffusion du message.

Il s'assure que les informations venant de la Fédération arrive bien dans les sections locales, et s'assure également de leur diffusion aux membres.

Il peut travailler à l'élaboration d'outils facilitant la communication, l'échange d'information.

Il ne doit pas être seulement cantonné à la lecture des annonces le Sabbat.

A part ses compétences locales, ce département travaille étroitement avec le responsable de Communication de la Fédération.

C'est aussi un visionnaire.

Le responsable des Communications recueille les informations et nouvelles pour les retransmettre parmi la presse locale.

Le département des communications encourage l'application d'un programme solide de relations publiques et l'usage de toutes les techniques modernes de communications pour la proclamation de l'Evangile. (ME 82)



Communiqué à qui ?

Le responsable de Communication et son équipe ou le comité de Communication travaille à ce que les programmes proposés par la section locale soit aussi diffusés à l'extérieur. Il pourra, grâce à son réseau, permettre à la section locale de montrer ses activités dans les journaux de quartiers, de ville ou régionaux, etc...

Tous les moyens utilisés peuvent être utilisé, avec intelligence.

Il pourra proposer à l'église de réaliser un site internet, un journal ou tout autre page, blog ou réseau social permettant de proposer le message de l'amour de Jésus, au monde entier.



Taches pratiques

- Présentation des annonces locales, fédérales et mondiales;
- Rédaction d'un article pour l'Eglise et/ou le journal « Reflet » + photos ou captation d'images après chaque manifestation;
- Développer des relations cordiales avec les autres responsables religieux et la presse.
- Il devra avec son équipe s'assurer que la section locale s'équipe en matériel, audio et vidéo pour une diffusion sur les médias en ligne tel que YouTube, Instagram, Facebook, Zoom, ceci en proposant au comité un plan d'action réaliste et un budget éclairé.
- Il pourra, suivant le projet d'église et l'avancé de la section locale en matière de multimédia Audio/Vidéo proposé à l'église l'acquisition d'un compte Zoom, YouTube ou tout autre outils nécessaire.

Un de ses tâches importantes est de récupérer les courriers au bureau de la Fédération, mais aussi de consulter l'adresse email de la section locale. En cas de besoin, l'adresse email et le mot de passe pourront être récupérés auprès du responsable Communication de la Fédération.



Champs d'action :

Il peut être invité aux différents comités des départements pour apporter son expertise en matière de communication et apporter des propositions quant à la préparation, la promotion, et la réalisation des programmes.

Le pasteur, qui est le premier responsable du programme des communications de l'église, travaillera comme conseiller, en étroite collaboration étroite avec le secrétaire et le comité de communication. (ME 82)

C'est au responsable des communications qu'incombe la tâche publicitaire de toutes les manifestations de l'église peu importe le département concerné.

Pour pouvoir remplir convenablement son rôle au service de l'Eglise, le responsable des communications devrait se tenir au courant du maximum d'informations disponibles.



Réseau sociaux et internet

Avec le développement des réseaux sociaux et d'internet en général, il devient de plus en plus simple de communiquer. Par contre il faut faire attention à ce qui est véhiculé. Les réseaux sont une vitrine qui montre ce qui est bien mais aussi ce qui est préjudiciable.

Le rôle du département des Communications, en tandem avec le comité d'église, est de veiller à l'image de l'église qui est véhiculée sur le Net. La section locale n'existe pas par elle-même et doit véhiculer, dans le fond et dans la forme, les valeurs de l'Eglise.

Bien utilisé, ces outils peuvent aider considérablement la section locale à accomplir sa mission.



Journaux, parutions

Le comité d'église pourrait confier au département des Communications, la gestion et le développement d'un journal, un périodique, donnant des informations utiles sur la vie d'église, mais aussi permettant à nos amis d'être bénéficiaires d'information de santé, famille etc...

Manuel d'Eglise 2015, p.81

Le département des Communications requiert le support de tous les laïcs, la participation de tous les employés de l'œuvre et l'appui des institutions de l'Eglise. Le département des Communications encourage l'application d'un programme solide de relations publiques et l'usage de toutes les techniques modernes de communication, pour la proclamation de l'Évangile.

Que Dieu nous accompagne dans ce service.

David Bergina

*Responsable Département des Communications
Eglise Adventiste de la Guadeloupe.*